

搜索引擎优化实战每天一帖

第一季

作者：柳光鑫

博客地址：<http://www.By3d.net>

Email：sharelgx@163.com

QQ:7132699

搜索引擎优化实战每天一帖：第一天

从今天开始记录一下自己亲自动手 SEO 案例，这个站做了有一段时间了，文章主要靠采集，现在就是资讯功能，挺多功能都不全。利用这段时间添加下功能并做下 SEO 优化。

网站名称：红彩网；网址：<http://www.hcw777.com>

第一天 GO!

1、检查域名和网址

[hcw777.com](http://www.hcw777.com) 与 www.hcw777.com 都能正常访问，但没有做[301重定向](#)。将 [hcw777.com](http://www.hcw777.com) 301重定向到 www.hcw777.com,Ok 成功!

2、检查收录情况

site:www.hcw777.com

百度一下，找到相关网页约2,150篇

但是文章不是每天都有快照，尤其 www.hcw777.com/yuce/ 最想被收录的栏目，在百度收录不是很好。

谷歌收录约有 3,640 项 快照也不是每天都更新

3、检查 PR 值为2 反向链接百度有两个，谷歌为0.百度的两个反向链接打不开，所以反向链接这块几乎为0。（这里使用了站长工具 <http://tool.chinaz.com/>）

4、为网站添加 [google Analytics](#)

添加后并学习 [google Analytics](#)

搜索引擎优化实战每天一帖：第二天

第二天 继续努力 GO!

1、首页增加开奖程序。

程序使用的 PHPCMS，将幻灯片和头条新闻那换成了开奖程序。开奖程序链接到开奖走势图，这块是以前写好的，为避免被搜索引擎判定重复内容（相对另一个网站，也是放在同一个服务器下的。）解析了一个二级域名 zoushitu.hcw777.com

2、默认的首页是按频道调用资讯的，改版后将[推荐](#)这块资讯全部分类调用出来，因为这块是最希望搜索引擎收录的内容。

3、登录各个 SEO 站长论坛 发表搜索引擎优化实战每天一帖，每天坚持更新。

今天虽然就这三项，但是工作量也是蛮大的。个人 SEO 要做好就得什么都要会，不光是分析分析关键词那么简单，还要会程序、美工等等。

[搜索引擎优化实战每天一帖：第三天](#)

第三天考试 GO! 渐入佳境!

- 1、对程序进行了升级，修改了一些错误，比如栏目目录显示/index.html 改为/
- 2、使用 [ranknow.cn](#) 添加第一类关键词和竞争对手网站，并加以分析。

PS: 刚才在对竞争对手进行分析的时候，找到了对应关键词排名靠前的竞争对手，联系后与之交换了友情链接。

- 3、根据2对第一类关键词进行展开，列出二类和三类以及长尾词。以一类词为指标考核，以二类三类以及长尾词为优化关键词对网站各个目录的 META 属性进行修改。

[搜索引擎优化实战每天一帖：第四天](#)

本应该在今天凌晨更新来着，但是昨天晚上把电话丢了，今天早上找到了，害得我郁闷了一晚上就没心情做优化。

先谈谈昨天做关键词分析的心得，我谈到了农村包围城市的思想，就是先做长尾词和二三类词，以这些带动一类词。

那么在页面的 META 标签和 TITLE 标签该如何写呢？我写的时候也在思考这个问题，现在不像头两年了只要在 TITLE 罗列一大堆关键词都能上去。我开始写了一遍后来觉得不妥又改了一遍，决定不以 SEO 而 SEO，根据分类页面所提供的内容找出适合的关键词，而关键词又是被搜索频率较高的词。说白了就是你的页面提供什么样的内容你就写什么样的关键词，一个词不要重复来重复去。TITLE 就是将页面的精华的精华提取出来，而关键词标签可以在概括全些，描述标签是对整个页面的概括摘要。

剩下的就是在分类页面发表的文章列表标题里使用贴近的关键词，在具体的文章里用尽可能的原创文章对关键词展开说明。

下面谈谈今天要做的，今天的做的特别多，估计都不是一两天的活。

我仔细看了下一个比较好排名靠前的竞争对手。在分类页面中除了提供相关资讯以外，还提供了一些与分类相关的图表和工具，大大的增加了用户的体验，还有一些收费的 VIP 文章。由于我的张刚建立不长时间，所以先不搞收费的 VIP，也准备做一些图表和工具。数据调用

原先做好的图表里的数据库，程序需要重新写，然后再 PHPCMS 模板里调用。

这一部分，我抽时间就写争取早日完成，但并不意味我最近只干这一个活，为了每天更新《实战》还需要每日都对网站做一下优化和用户体验方面的分析。

[搜索引擎优化实战每天一帖：第五天](#)

上一篇写到对竞争对手分析后，准备增加分类资讯页一些功能，这两天就是写这些程序，所以《搜索疫情优化实战每一天》没有及时更新，先说声对不起。不知道大家发现没有谷歌的网站管理员工具改版了，前些这日子中文版的终于也可以使用了。

抓取错误

Google 在抓取您的网站时遇到的问题。

| 网络 | 移动 CHTML | 移动 WML/XHTML |
|---|--------------------------|------------------------------|
| 显示网址: HTTP (0) - 受 robots.txt 限制 (0) - 在 Sitemap 中 (6) - 找不到 (90) - 无法访问 (0) - 无法追踪 (0) - 超 | | |
| 网址 | 详细资料 | |
| http://www.hcw777.com/2009/0111/4914.html | 404 (找不到) | |
| http://www.hcw777.com/2009/0601/71353.html | 404 (找不到) | |
| http://www.hcw777.com/2009/0601/71373.html | 404 (找不到) | |
| http://www.hcw777.com/2009/0603/71525.html | 404 (找不到) | |

今天主要检查了网站管理员工具的抓取错误，其中404找不到页面多达90个，开始时候我一个一个在后台修改，发现 PHPCMS 作者字段有问题，我采用的是火车头采集，作者字段是随机抽取提交到数据表上的，PHPCMS 的作者提交这块达到一定数量就会 MYSQL 报错，记得好像是自动增长 ID 这块出现重复冲突问题，暂时找不到解决方法，也没去仔细看程序，直接就在火车头那里去掉提交作者的设置，然后删除作者表已经生成内容，再在后台将所有静态页文章重新生成一遍。

把404错误都解决以后，过些日子我们再看看搜索引擎的收录效果如何。

有朋友会问既然是针对百度优化，为什么老是用谷歌的网站管理员工具呢？

这个问题是这样的百度在对网站管理员的友好程度和提供相应的技术支持还有工具方面明显没有谷歌交互好。谷歌还有网站管理员论坛以及博客等。另外百度和谷歌在算法很多都非常非常的接近，这点大家在搜索同一关键词观察两个搜索引擎的结果就能看出来，所以我一般是用谷歌的标准检测网站，在百度中观察网站排名变化，毕竟谷歌提供了很多量度化的工

具，而百度去观察试验揣测的比较多。

再谈谈 PHPCMS 系统，优点很多主要一点就是生成静态页面方面，可以指定文件名随意生成，再一个就是强大的频道功能，还有就是每个频道、分类、文章都可以单独书写 META 标签，当然还有很多等以后一一介绍。缺点就是程序和数据库的负载能力相对于 SS 来说差很多，尤其你网站的文章越来越多的时候。

以后每天 SEO 做的内容有可能就是一样，原因就是我一个人来做工作量就显得非常大，但我会《实战》中详细讲明这些过程和这样做的原因。

搜索引擎优化实战每天一帖：第六天

今天谈谈关于站点的[友情链接](#)

- 1、新站点不要过多考虑对方站点的 PR 值高低，一般只要被搜索引擎收录就可以交换，当有一定数量的友情链接时候可以考虑对方站点首页、内容页是不是每天都有快照更新。
- 2、友情链接的关键词问题，就是你在对方友情链接处显示什么样的关键词。通常是现实网站的名字，但是我一般选择我需要优化的关键词。比如，我想优化的一个频道关键词竞争对手（也是友情交换站），他的这个词排在前三位，我就会让对方在友情链接处写上这个词链接到我的站。
- 3、我今天将程序的友情链接模块加到了各个模板上，也就是无论是首页还是频道页还是分类页亦或是最终的文章页都会显示友情链接，我为竞争对手提供了更多的蜘蛛爬行网站的机会，这些蜘蛛在竞争对手网站转一圈以后最终会通过首页的友情链接再次访问回我的站点。
- 4、友情链接中体现的人文素质。相信做网站的朋友们在交换友情链接的时候会遇到言语过激不逊的同行，或者刚刚交换友情链接后就在没有通知对方情况下去掉链接。希望大家能明白网络上电脑屏幕后存在这真是的人，虽然我们看不到对方，但我们也在进行一种社会化交往，这里同样需要诚信，既然选择这行做为谋生手段，就一样秉承诚信做人诚信做生意的理念。

[搜索引擎优化实战每天一帖：第七天](#)

[搜索引擎优化实战](#)每天一帖今天进行到第七天了，这是第一季的最后一天。过些日子我会续写第二季，继续记录我的[搜索引擎优化](#)经验。第一季内容将编辑成 PDF 格式提供下载，里面涉及到的程序也将无偿提供下载，感谢大家的支持，我会一直不停努力下去！

本季最后一天我们来谈谈内部链接。

如果说外部链接是将你的网站与其他网站组织成一张大网的话，那么内部链接就是将你的网站内所有网页织成一张小网。搜索引擎优化中有一术语叫孤页，就是说页面上无任何链接指向网站任何页面，在 WEB 空间中完全孤立的一个页面，这样的页面是会被搜索引擎收录的。

我们的文章发表后最少会有一个导航链接指向网站首页或者频道页，搜索引擎根据文章列表链接跟踪发现最新发表的文章，这种一对多的链接是最近本的内部链接，现在我们要把这种链接关系发展到多对多的关系。

通常 CMS 提供 TAG 功能，相关文章会链接到 TAG 列表中，这也是不错的一种方法，但是我绝得这种方法还不够好，通过 WORDPRESS 博客的 Pingbacks 功能获得启示。如果你的 A 网页与 B 网页有相关性的话，你可以在 A 网页关键词处使用标签，并链接指向到 B 网页，同样 B 网页可以指向 A 网页，同理 C 网页也可以和 A、B 网页进行交叉链接。

首先这样做的好处是用户可以方便找到一系列相关内容的网页，其次是提高了关键词获得好的排名机会。

大家可以现在就动手做一做，相信过段时间你的网站一定会获得好的排名，这种方法对中小型企业网站尤其见效。

好了，本季已经圆满结束了，期待下一季早点到来！